

Toverwoorden in de logistiek.

Je hebt niet veel analytisch vermogen nodig om in het logistieke werkveld “ toverwoorden “ te ontdekken. In de huidige tijd zijn dit woorden als agile (het bedrijf wendbaar organiseren), lean (uitbannen van iedere vorm van verspilling), value added (waarde toevoegen voor de klant in alles wat het bedrijf doet), om enkele voorbeelden van thema's te noemen. Toverwoorden uit het recente verleden zijn productiviteitsverbetering, sociotechniek (technologie en organisatie), activity based costing en MRP.

Deze thema's vertegenwoordigen allen begrippen en aanpakken, die mits goed toegepast in de bedrijven, leiden tot succes, tot winstgevendheid, tot groei. Verhalen over succesvolle implementaties, die betrekking hebben op de genoemde gebieden, doen voorkomen dat de resultaten als het ware voor de dag getoverd worden. **Toverwoorden** dus!



Helaas, van toveren is totaal geen sprake. Succesvolle implementaties zijn altijd het resultaat van het juist toepassen van praktische kennis en middels een fantastische teamgeest werken aan het realiseren van de ambitieuze doelen. Bij structureel en planmatig innoveren komt geen magie kijken. Wel is het een feit dat succesvolle implementaties, die voortkomen uit goed teamwork en die inspelen op veranderingen die aangewakkerd worden door dynamieken uit de omgeving zorgen voor een winnaarsmentaliteit. Deze mentaliteit geeft dagelijks energie aan het servicegericht runnen van de logistieke operatie en het gemotiveerd blijven toepassen van de praktische kennis en bruikbare nieuwe systemen. Het is, naar mijn mening, met deze woorden dat je de sector logistiek treffend kunt beschrijven. Er is gelukkig al heel veel bereikt binnen veel bedrijven, er is nog veel werk te doen.

En als je dan toch op zoek bent naar **toverwoorden**, dan noem ik graag uit ervaring de woorden “ **slimmer werken** “ en “ **flexibiliteit** “.

Zowel slimmer werken als flexibiliteit hebben de tand des tijds doorstaan. Zolang de logistiek bestaat zijn deze begrippen van essentieel belang.” Niets gaat zonder plan, niets gaat volgens plan “ zeg ik nogal eens. Logistiek heeft de kracht om bedrijven operationeel effectief te verbinden. Hierbij spelen ze perfect in op veranderingen in de markt. Logistiek en flexibiliteit zijn synoniemen. Wat betreft het slimmer werken is nog veel te halen.

Het (logistieke) bedrijf, dat slim omgaat met alle veranderingen in haar omgeving en inspeelt op dynamiek en urgentie **tovert** iedere dag weer. Haar klanten, leveranciers en teamleden **betoverend** achterlatend. Bedrijven die zich niet richten op wat I-Kwadraat impLementLeren noemt, moeten serieus oppassen niet “ weggetoverd “ te worden.