

Mensen begrijpen.

Iedere ondernemer moet van veel markten thuis zijn. Veelzijdigheid typeert het ondernemerschap. Hij moet commercieel vaardig zijn en administratief onderlegd. Qua financiën en fiscale zaken bezit hij voldoende bekwaamheid om te zorgen dat het bedrijf steeds een gezonde cash-flow heeft en de wettelijke verplichtingen op tijd na kan komen. Afhankelijk van de grootte van het bedrijf is de ondernemer ook vakkundig in de producten en / of diensten die zijn bedrijf levert. En bij voorkeur ook nog creatief om de vernieuwing in het assortiment succesvol te laten ontstaan. Maar boven alles is het van het grootste belang dat een bedrijfsleider uitstekende eigenschappen in zich heeft, die hem in staat stellen de bedrijfsprocessen te managen en zijn mensen te leiden. Ondernemen vereist mensen kennis en vaardigheden om menselijk gedrag te begrijpen en te beïnvloeden. Het verkrijgen van meesterschap op dit terrein van het ondernemen en het vervolgens dagelijks toe te passen in de operatie en in het vormgeven van een gezonde toekomst klinkt als levenswerk. En dat is het ook.



Waarom is mensen begrijpen zo belangrijk voor een ondernemer?

Simpel, de business wordt gedaan door mensen. Dus moet je eerst de mensen begrijpen, voordat je jouw business succesvol kunt leiden en een sterke positie op de markt kunt geven. Eerst begrijpen, dan begrepen worden is één van de 8 effectieve eigenschappen die Stephen Covey over leiderschap heeft benoemd. Maar hoe doe je dat eigenlijk mensen begrijpen. Wat moet je kunnen om mensen te begrijpen. En zijn ondernemers hier wel goed in.

Laat ik met een observatie beginnen. Het aantal ondernemers in het MKB die een studie psychologie, sociologie of antropologie gevolgd hebben zijn zeer schaars. Zelfs het volgen van cursussen die deze kennis compact toedient, wordt niet of nauwelijks gedaan. Wel volgen veel ondernemers op gezette tijden leiderschapscolleges, waarin gelukkig steeds vaker menskundige inzichten verwerkt zitten. Als je er over nadenkt is het best wel vreemd, dat ondernemers kennis over menselijk gedrag niet meester zijn. Mensen zijn het belangrijkste wat we hebben in ons bedrijf. De theorie over het gedrag van mensen, individueel en in groepsverband, is een verrijking van de kwaliteiten van ondernemers. Theorie kan hun leiderschap in de praktijk op een versnelde manier ontwikkelen betreffende het vermogen om mensen beter te leren begrijpen.

Begrijpen hoe mensen in elkaar zitten, vereist een geduldige, kalme en mentaal krachtige stijl van leidinggeven. Evenals oprechte interesse in en aandacht voor vakkennis op het gebied van de mens. Met deze inzichten kan een klimaat gecreëerd worden waarin mensen het beste uit zichzelf kunnen halen. En met de juiste begeleiding gaat dit presteren hand in hand met het ontwikkelen van het persoonlijk potentieel en het leveren van nieuwe grote prestaties in de toekomst. In de dynamiek van deze tijd is het blijven begrijpen van mensen in een wereld die snel veranderd van essentieel belang. Scherp waarnemen, goed analyseren van oorzaak en gevolg van gedrag en het bieden van een luisterend oor zijn instrumenten die leiders laten ontdekken wat een teamlid beweegt in een veelheid van situaties. Kunnen luisteren naar wat er achter de woorden schuil gaat en wat er juist niet hardop gezegd wordt. Zien wat niet zichtbaar gemaakt wordt. En aanvoelen wat medewerkers van binnen bezig houdt en waarom. Een goede leider begrijpt andere mensen en begrijpt zichzelf. Leiders zijn ook mensen en iedere sociale interactie levert haar invloed op waarneming en eigen gedrag. Patronen kunnen ontstaan, die helpen bij een versnelde beoordeling maar het gevaar in zich hebben van vooroordelen. Het spiegelen van de praktijk aan de theorie zorgt voor meer, sneller en kwalitatief hoger begrip.

Mensgerichte ondernemers vinden het leren herkennen van gedrag en het kunnen begrijpen van mensen fascinerend. Taakgerichte ondernemers vinden dit lastig vaak zelfs frustrerend. Maar nooit mag het verzaakt worden, naar mijn visie!



Mensen begrijpen gaat niet zonder het vergaren van kennis. Het gaat niet van zelf. Mensen maken bedrijven beter. Goede leiders geven mensen reflectie op hun handelen en zij laten hen zelf ontdekken wat het beste werkt voor het team. Ieder mens heeft recht op deze vorm van leiding, de enig juiste vorm naar mijn mening. Leiding deelt haar inzichten met de teamleden en maakt daarmee al doende het bedrijf vitaler. Een vitaliteit die topprestaties mogelijk maakt zonder dat er sleet optreedt. Samen werken met leiders die kennis hebben van wat de mens inhoudt en bezig houdt, geeft plezier. Ondernemers die middels opbouwende communicatie energie stoppen in houding, attitude en gedragingen van mensen zorgen, als ze het goed doen voor een prettige werksfeer en een prestatieklimaat. Tijd en geld investeren in training, opleiding en coaching gericht op verbeteren van mensenkennis loont direct. Ondernemers mogen niet verzaken deze investering te doen. Want onwetend zijn over mensen, wat hun drijft en hoe hun gedrag wordt beïnvloed is onbetaalbaar duur. En behalve het feit dat je meer geld verdient als je meer begrip hebt van mensen en daar op positieve manier mee omgaat, is het leren kennen van mensen nog leuk ook!

