

Geen tijd

Geen tijd is een veelgehoord antwoord als je met MKB ondernemers in de logistiek afspraken wilt maken om over hun gehele bedrijfsvoering te praten. Geen kwade wil, maar vaak voor hun gevoel echt geen tijd omdat andere zaken meer urgentie hebben. Dit ‘geen tijd’ is tijdloos, zowel tijdens economisch zwaar weer als in iets meer gunstige tijden.



Geen tijd, wat zegt dat eigenlijk?

Het vertelt ons in de eerste plaats iets over waar we in de logistiek *wel* tijd voor hebben. Bedrijven zijn primair operationeel bezig met het verlenen van logistieke diensten. MKB bedrijven stoppen al hun beschikbare *capaciteit* in de dagelijkse gang van zaken. Vragen van klanten zijn de drijfveren van de operatie en hierbij gebeuren vaak onvoorspelbare zaken. Kortom: alle werkzaamheden zijn gericht op het voortbrengen van de goederen naar de juiste plaats als onderdeel van een keten. In tegenover gestelde richting stroomt dan als het goed is geld. Om deze operationele processen in goede banen te leiden is veel probleemoplossend vermogen nodig. *Flexibiliteit* gedefinieerd als het kunnen inspelen op veranderingen in de markt vraagt veel aandacht, ervaring en toepasselijke kennis.

Lange werkdagen leiden tot ‘geen tijd’ voor zaken waarvan de ondernemer inschat dat dit geen acute aandacht vraagt. In deze vorm van geen tijd schuilt het gevaar. Of zoals een ondernemer het laatst treffend verwoordde naar mij “Ik weet dat ik tijd moet besteden aan implementatie, continu verbeteren en innovatie, maar ik gun mezelf nauwelijks tijd om adem te halen”.

Bovenstaand verschijnsel komt in onze I² praktijk heel vaak voor. Tactische en strategische zaken worden naar achter geschoven en daardoor wordt de druk op het nemen van belangrijke beslissingen voor de toekomst van het bedrijf steeds groter. Helaas soms zo groot, dat er met spoed knopen doorgehakt moeten worden. Niet het beste besluitvormingsklimaat, geen tijd meer voor weloverwogen en in tamelijke rust genomen beslissingen. Dit gaat *altijd* ten koste van een gesmeerd lopende implementatie, omdat essentiële details vergeten zijn.

‘Geen tijd’ mag niet leiden tot het onderdompelen in de waan van de dag. De ondernemer en zijn team moet tijd claimen voor het aanscherpen van de zaag. Werken aan persoonlijke en teamontwikkeling is zeer waardevolle tijd. Het leren van het (recente) verleden en het doelgericht de (nabije) toekomst vormgeven behoort tot de essentie van succesvol bedrijfsvoeren. Volgens I-Kwadraat wordt het hoog *tijd* dat logistiek MKB gaat *impLementLeren*!

Neem tijd om met ons kennis te maken! Gun jezelf en ons inzicht te krijgen in het gehele bedrijf. Tijd is geld is een gezegde. Dus gebrek aan tijd resulteert in gebrek aan geld. Maar wat erger: dit merk je pas later in de tijd als je het operationeel druk hebt.

Samen met I-Kwadraat energie, aandacht, tijd en kennis investeren in het continu verbeteren van de totale bedrijfsvoering verdient zich terug. ***Altijd***