

Op één lijn!

Met deze titel hoop ik de aandacht te trekken van de juiste ondernemers en leiders. Gedeelde visie of nog duurder shared vision komt meteen zo vakkbekwaam over. En met “ alle neuzen dezelfde kant op “ wordt de bazige kant van het management geaccentueerd. Een kant waartegen I-Kwadraat nu juist gekant is.

Vandaar dus gewoon deze blog begonnen met “ op één lijn!”

Bij het runnen van een bedrijf is het belangrijk, dat de mensen zoveel mogelijk op één lijn zitten. Althans voor wat betreft de kernwaarden van het bedrijf en de doelen, die gerealiseerd moeten worden. De top van de onderneming moet in woord en daad laten zien wat die lijn is, die alle teamleden de energie en kracht kan geven om het werk succesvol en met plezier uit te voeren. Het volgen van de lijn en de leiders moet makkelijk zijn, het moet passen bij de intrinsieke motivatie van de teamleden (om het maar eens duur en duidelijk te zeggen).



Op één lijn liggen is bij menig bedrijf een makkie. De oprichter is ooit gestart met haar bedrijf en één lijn was automatisch haar lijn. Dit principe houdt vaak lang stand, omdat de eerste volgers zich vaak volledig kunnen vinden in de koers van het jonge bedrijf en veel vertrouwen hebben in de oprichter. Als zaken succesvol verlopen en zorgen voor winstgevende groei, dan verstevigd dit het vertrouwen in de ingezette lijn. Nieuwe mensen zijn allen gestart op basis van het volgen van die lijn, van het uitdagende, gedeelde doel van de onderneming. Leiders en trouwe volgers geven samen vorm aan de toekomst van het bedrijf. Op één lijn liggen: makkie dus! Maar niet heus.

Zij die het bedrijf als eindverantwoordelijken leiden, hebben niet alleen de taak om de ingezette lijn, de succesvolle koers vast te houden, maar ook om het vermogen van het bedrijf te vergroten om nieuwe lijnen uit te zetten. Dit vermogen moet vanaf de start van het bedrijf ontwikkeld worden. Dus, tegenspraak dulden, andere inzichten stimuleren, grote diversiteit een kans geven en met regelmaat visie delen op een oprechte wijze.

I-Kwadraat weet uit ervaring, dat een onderneming nooit bestaat uit **1** lijn. En maar goed ook. De lijn die de mensen volgen tijdens het uitvoeren van de huidige operatie moet helder zijn. De lijn die door vernieuwing geleidelijk zichtbaar wordt, toont zich op een manier zoals vroeger een foto werd ontwikkeld. Veel MKB-ondernemers, zeker ook van logistieke bedrijven hebben moeite met het helder krijgen van deze twee lijnen, te meer omdat het verschillende vaardigheden en eigenschappen vraagt. Dialoog toepassen, effectieve samenwerkingen aangaan en de moed hebben om te experimenteren om er maar enkele te noemen. Innovatie en operatie gaan ogenschijnlijk niet hand in hand. Ogenschijnlijk, want met de juiste kernwaarden is deze innovatie paradox te overbruggen. Het zijn juist de kernwaarden waarin de onderneming **1** lijn moet trekken.